

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

DERWENT-ACC-NO: 2003-425102

DERWENT-WEEK: 200340

COPYRIGHT 1999 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Internet-based publication support system,  
has online  
server which counts number of purchasing  
reservations  
based on order and number of reservation of  
publication,  
and displays on web page with countdown  
system

PATENT-ASSIGNEE: PLANNING OFFICE FUREA  
YG[PLANN]

PRIORITY-DATA: 2001JP-0319922 (October 17, 2001)

PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE
PAGES MAIN-IPC		
JP 2003122901 A	April 25, 2003	N/A
008 G06F 017/60		

APPLICATION-DATA:

PUB-NO	APPL-DESCRIPTOR	APPL-NO
APPL-DATE		
JP2003122901A	N/A	2001JP-0319922
October 17, 2001		

INT-CL (IPC): G06F017/60

ABSTRACTED-PUB-NO: JP2003122901A

BASIC-ABSTRACT:

NOVELTY - A online server (10) provides advertisement (14) for collecting an application work on an web site (13) from an unspecified person. The applicants work profile is displayed on work introduction page (15). The server counts the number of purchasing reservations, if a consumer browsing web page orders for the publication, and displays on web page (17) with a countdown system.

USE - For supporting publication.

ADVANTAGE - The information of publication like purchasing reservation, determination of publication and other relevant details are efficiently provided to the purchaser through Internet.

DESCRIPTION OF DRAWING(S) - The figure shows an explanatory drawing of publication support system. (Drawing includes non- English language text).

online server 10

web site 13

advertisement 14

work introduction page 15

web page 17

CHOSEN-DRAWING: Dwg.1/7

TITLE-TERMS: BASED PUBLICATION SUPPORT  
SYSTEM SERVE COUNT NUMBER PURCHASE  
RESERVE BASED ORDER NUMBER RESERVE  
PUBLICATION DISPLAY WEB PAGE  
COUNTDOWN SYSTEM

DERWENT-CLASS: T01

EPI-CODES: T01-J05A; T01-N01A2A; T01-N01A2C;

SECONDARY-ACC-NO:

Non-CPI Secondary Accession Numbers: N2003-339421

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2003-122901

(P2003-122901A)

(43) 公開日 平成15年4月25日 (2003. 4. 25)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	キーワード (参考)
G 0 6 F 17/60	1 7 0	G 0 6 F 17/60	1 7 0 C
	3 2 2		3 2 2
	3 2 6		3 2 6
	5 0 4		5 0 4
	Z E C		Z E C

審査請求 有 請求項の数 6 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願2001-319922(P2001-319922)

(22) 出願日 平成13年10月17日 (2001. 10. 17)

(71) 出願人 501007292

有限会社プランニングオフィス・フレア

東京都北区田端 6-4-18

(72) 発明者 木村 浩一郎

千葉県我孫子市南青山 7-1

(74) 代理人 100079108

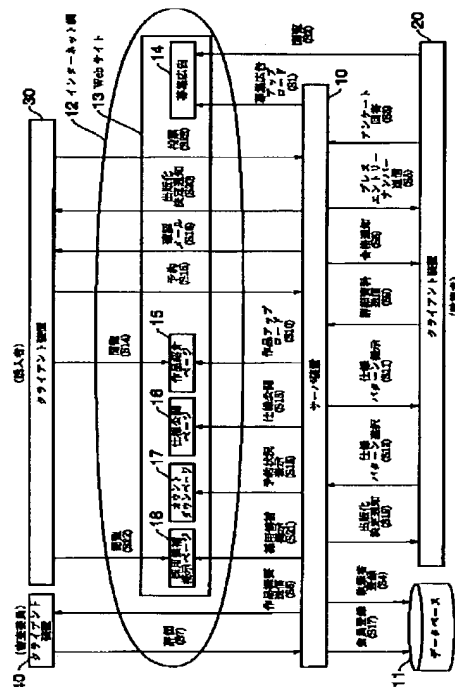
弁理士 稲葉 良幸 (外 2 名)

(54) 【発明の名称】 書籍出版支援システム

(57) 【要約】

【課題】 インターネットを通じた書籍購入者の事前予約により、書籍出版化へのバックアップを得る。

【解決手段】 サーバ装置 (10) は書籍の出版化を望む不特定多数の者から応募作品を募るための募集広告 (14) をインターネット上の Web サイト (13) に掲示する。執筆者から応募があると、応募者の作品概要を作品紹介ページ (15) に掲示する。作品紹介ページ (15) を閲覧した需要者が書籍の購入予約をオンラインで発注すると、サーバ装置 (10) は受注した予約数を計数し、書籍の出版化に要する規定予約数までの予約数をカウントダウン方式により Web ページ (17) に掲示する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 書籍の出版化を望む不特定多数の者から応募作品を募るための募集広告をインターネット上のWebサイトに掲示する募集手段と、前記募集広告を閲覧して書籍出版に応募した応募者の作品概要を前記Webサイトに掲示する掲示手段と、前記作品概要を閲覧した需要者がWebブラウザを介して情報の入出力を行うクライアント装置からの要求にตอบสนองして、オンラインで書籍購入予約を受注する受注手段と、前記受注手段が受注した予約数を計数し、書籍の出版化に要する規定予約数までの予約数をカウントダウン方式により前記Webサイト上に掲示する予約数掲示手段とを備えた、書籍出版支援システム。

【請求項2】 前記予約数掲示手段は、予約者の男女比率、平均年齢、職業種別のうち何れかの情報をWebサイトに掲示する、請求項1に記載の書籍出版支援システム。

【請求項3】 前記受注手段が受け付けた予約数が前記規定予約数に達し、書籍の出版化が決定されると、書籍の表紙及び／又は販売広告フレーズの採用候補を前記Webサイト上に掲示し、予約者のアンケートを集計するアンケート集計手段をさらに備える、請求項1又は請求項2に記載の書籍出版支援システム。

【請求項4】 前記掲示手段は、応募作品とともに書籍の仕様をWebサイト上に公開する、請求項1乃至請求項3のうち何れか1項に記載の書籍出版支援システム。

【請求項5】 書籍出版の応募者に対し、Webブラウザを介して、出版化の具体性を判断するアンケート回答を求め、アンケート項目毎に割り振られている点数により、応募者を選考する選考手段をさらに備えた、請求項1乃至請求項4のうち何れか1項に記載の書籍出版支援システム。

【請求項6】 コンピュータシステムを請求項1乃至請求項5のうち何れか1項に記載の書籍出版支援システムとして機能させる、プログラム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は書籍出版支援システムに係り、特に、購入者が書籍の購入予約や、書籍仕様の決定等に積極的に関与することにより、書籍の出版化を支援するための技術に関する。

## 【0002】

【従来の技術】近年、インターネットに代表されるオープン・ネットワークの普及により、様々な電子商取引が実現されている。書籍販売に関するインターネット・ビジネスとして、例えば、特開2001-265937号公報に開示されているように、書籍の注文をインターネットで受注し、物流ルートを利用して商品を配送したり、或いは書籍の内容であるデジタルコンテンツをネットワーク配信するビジネスが知られている。このよう

に、書籍販売にWeb技術を利用することによって、「24時間いつでも発注でき、しかも処理が高速で間違えが少ない」、「全世界の商品を購入できる」、「最新の情報で買い物ができる」、「宣伝・広告・受注コストを大幅に削減できる」、といったメリットがある。

【0003】ところで、書籍の出版形態を大別すると、企画出版と自費出版とに分けることができる。企画出版は出版社が書籍の制作費用を負担するため、執筆者（著者）の負担は少ないが、出版社にとっては投機性が高く、作品は良くても執筆者が著名でないと出版に踏み切れないという側面がある。一方、自費出版は執筆者が書籍の制作費用を負担するため、出版社の投機的リスクが少なく、企画出版とは別の市場を形成しているが、金銭的バックアップがないと出版化されず、執筆者の費用負担が大きいという側面がある。また、自費出版物は「出版社が企画出版する価値を認めなかったために自費出版せざるを得なかったもの」というようなマイナス的に捉えられる傾向もある。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】近年では自分の作品を出版したいと考えている人が増え、いわゆる「自費出版ブーム」が続いているが、自費出版では金銭的バックアップがないと出版化されにくく、執筆者の費用負担が大きいというデメリットがあり、自費出版のインセンティブを引き出すことができない。例えば、近親者に贈呈する目的で自費出版する場合でも、執筆者はできれば出版化にあたり自分の捻出する費用を軽減したいと考えているものの、近親者に自分の書籍を購入して欲しいとはいにくい現状がある。

【0005】ここで、書籍出版制作費について検討すると、本来の負担者は出版社や執筆者ではなく、書籍購入者であると考えられる。このように考えると、書籍出版化の段階から購入者を積極的に関与させるシステムを構築することにより、企画出版における投機性の高さに起因するリスクや、自費出版における執筆者の費用負担は大きく軽減される。また、購入者の支援が得られるならば、上述した自費出版のマイナスイメージを払拭でき、無名の執筆者でも出版化を実現することができる。

【0006】そこで、本発明は書籍出版化の段階から書籍購入者を積極的に関与させることにより、購入者の事前予約による出版化へのバックアップを得るとともに、書籍仕様の決定、広告作成、表紙作り等において購入者の意見を反映させることにより、書籍の出版化を支援するための技術を提案することを課題とする。

## 【0007】

【課題を解決するための手段】上記の課題を解決するべく、本発明の書籍出版支援システムは、書籍の出版化を望む不特定多数の者から応募作品を募るための募集広告をインターネット上のWebサイトに掲示する募集手段と、前記募集広告を閲覧して書籍出版に応募した応募者

の作品概要を前記Webサイトに掲示する掲示手段と、前記作品概要を閲覧した需要者がWebブラウザを介して情報の入出力を行うクライアント装置からの要求にตอบสนองして、オンラインで書籍購入予約を受注する受注手段と、前記受注手段が受注した予約数を計数し、書籍の出版化に要する規定予約数までの予約数をカウントダウン方式により前記Webサイト上に掲示する予約数掲示手段とを備える。かかる構成により、インターネットを通じた情報伝達の即時性、利便性を利用して書籍購入者を幅広く募集し、書籍購入者自身が購入予約という形で出版化をバックアップすることができる。

【0008】また、本発明の書籍出版支援システムは、オンラインにより受注した予約数が出版化に必要な規定予約数に達し、書籍の出版化が決定されると、書籍の表紙及び／若しくは販売広告フレーズの採用候補をWebサイト上に掲示し、予約者のアンケートを集計する。かかる構成により、購入者自身が書籍の制作内容に積極的に関与することができ、購入予約へのインセンティブを与えることができ、より多くの予約購入者を募ることができる。

【0009】また、本発明の書籍出版支援システムは、書籍出版の応募者に対し、Webブラウザを介して、出版化の具体性を判断するアンケート回答を求め、アンケート項目毎に割り振られている点数により、応募者を選考する選考手段をさらに備える。かかる構成により、書籍出版に値しない粗悪な作品を選考対象外とすることにより、応募作品の選考の容易化を実現することができる。

【0010】また、本発明によれば、コンピュータシステムを上記書籍出版支援システムとして機能させるプログラムを提供することができる。かかるプログラムはコンピュータ読取り可能な記録媒体に記録して市場に提供することができる。このような記録媒体として、例えば、光記録媒体(CD-RAM、CD-ROM、DVD-RAM、DVD-ROM、DVD-R、PDディスク、MDディスク、MOディスク等の光学的にデータの読み取りが可能な記録媒体)や、磁気記録媒体(フレキシブルディスク、磁気カード、磁気テープ等の磁気的にデータの読み取りが可能な記録媒体)、或いはメモリ素子(DRAM等の半導体メモリ素子、FRAM等の強誘電体メモリ素子)を備えたメモリカートリッジ等の可搬性記録媒体等がある。

【0011】

【発明の実施の形態】以下、各図を参照して本実施の形態について説明する。

【0012】図1は書籍出版支援システムの説明図である。同図において、符号10は出版社が運営管理するサーバ装置、11は書籍の執筆者や購入者を登録するデータベース、12はオープン・ネットワークからなるインターネット網、13はサーバ装置10が提供するインタ

ーネット上のWebサイトであり、ハイパーリンクにより関連付けられた複数のWebページ群から構成される。本実施形態の書籍出版支援システムはサーバ装置10及びデータベース11から構成される。一方、符号20、30、40はそれぞれ執筆者、購入者、審査委員がWebブラウザを介してサーバ装置10へ情報を入出力するためのクライアント装置である。クライアント装置として、パーソナルコンピュータ等の汎用の端末装置に限らず、例えば、インターネット接続機能を搭載した携帯型情報端末装置(PDA、パーム型PC、デジタル携帯電話等)でも利用可能である。

【0013】サーバ装置10と各クライアント装置20、30、40はモデム回路、或いはターミナル・アダプタ及びデジタル・サービス・ユニット等の網終端装置を介して公衆電話網や、ISDN通信網等のオープン・ネットワークに接続されており、TCP/IPに準拠した通信プロトコルにより相互にデータ通信可能に構成されている。サーバ装置10はHTTPデーモンを実装しており、Webブラウザを実装したクライアント装置(WWWクライアント)20、30、40からのHTTPリクエストにตอบสนองしてHTMLドキュメント等を送信するWWWサーバとして機能する。

【0014】サーバ装置10は書籍出版の支援を目的とするWebサイト13を提供している。このWebサイト13は書籍の購入者を書籍出版化の段階から書籍制作に積極的に関与させるためのサイトであり、公衆からのアクセスにตอบสนองして、執筆者の作品や書籍仕様を紹介するなど、執筆者と購入者のWebインターフェースを実現する。購入者はWebサイト13で収集した情報を基にオンラインで書籍の購入予約を行うことができる。また、詳細については後述するが、書籍の購入者は同サイトを通じて、書籍の購入予約状況を把握することができ、出版化に向けてのバックアップを体感できるとともに、出版化が決定された場合には書籍の表紙作りや広告作り等にも関与することができる。尚、同サイトに掲示される募集広告ページ14、作品紹介ページ15、仕様公開ページ16、カウントダウンページ17、及び採用候補掲載ページ18はHTMLドキュメントで記述されたWebページであり、ハイパーリンクにより結び付けられている。

【0015】書籍の出版化は、まず、執筆者を募集するところから始まる。執筆者の募集はインターネット上に募集広告を掲示することにより行う。図2はWebブラウザ上に表示される募集広告の一例である。同図に示すように、募集広告には「応援出版」の参加募集案内がFAQ(Frequently Asked Question)とともに掲示される。図1に示すように、サーバ装置10がインターネット上のWebサイト13に募集広告14をアップロードすることにより(S1)、自費出版を予定している執筆者はクライアント装置20から上記サイトにアクセス

し、募集広告14を閲覧することが可能となる(S2)。同募集広告を閲覧し、書籍の自費出版を希望する者は、同サイトのエントリーフォームから氏名、性別、ペンネーム、年齢、職業、電話番号、携帯電話番号、ファックス番号、電子メールアドレス、ホームページのURL、住所、家族構成、略歴、作品概要等をWeb画面から入力し、さらに、同サイトが提示するアンケートに回答する(S3)。このアンケートは極度の粗悪な作品や悪戯等を予め振るい落とす目的で行われるものである。

【0016】図3はWebブラウザに表示されるアンケート画面の一例である。各アンケート項目には予め所定の点数が割り振られており、例えば、Q1の回答として、「完成している」は5点、「ほぼ完成している」は4点、「まだ制作中である」は2点、「考案中のものである」は0点である。この点数が高いほど、「完成度が高いもの」、「オリジナリティの高いもの」、「一定の支援が得られそうなもの」、「出版意志の強いもの」となるように設定されている。必要事項の入力が完了すると、サーバ装置10は執筆者のデータベース登録を行い

(S4)、クライアント装置20へアドレスエントリーナンバーを送信する(S5)。  
【0017】次いで、サーバ装置10は執筆者が入力したアンケートに基づき、自動的にジャンル別に振り分け、作品概要をクライアント装置40へ送信する(S6)。審査委員はクライアント装置40へ送信された作品概要に基づいて、作品の評価を行い、評価結果をサーバ装置10へ返信する(S7)。サーバ装置10はこの評価結果と、アンケート項目に割り当てられた点数の合計点とから総合的な評価点数を算出する。ここで、評価点数が一定基準に満たない場合には、出版化に適さないものとして不合格扱いとする。

【0018】評価点数が一定基準以上に達し、事前審査の合格判定が決定すると、サーバ装置10は電子メールによりクライアント装置20へ合格通知を発送し(S8)、作品の詳細資料の提示を求める。この詳細資料はインターネット上に公開し、書籍出版の支援者(応援者)を募るためのものである。執筆者がサーバ装置10へ作品の詳細資料を送信すると(S9)、出版プロデューサによって修正が加えられ、Webサイト13に作品紹介ページ15が掲示される(S10)。この間のやりとりはインターネット上で行われるが、書籍の内容を踏み込んで確認したり、宣伝等に使用するキャッチフレーズをより綿密に打ち合わせるために、必要に応じて電話連絡や面接等の対応も行われる。図4は作品紹介ページ

の一例である。同図に示すように、作品紹介ページ15には作品のジャンル、タイトル名、著者名、キャッチフレーズ、あらすじ、著者からのメッセージ等が記載されており、さらには読者の感想、編集部採点等も掲載される。

【0019】サーバ装置10は予め作成された複数の項目から成る書籍仕様のパターン情報を執筆者に提示し、各項目毎にその選択を求める(S11)。書籍仕様のパターン情報とは、書籍の大きさ、形状、ページ数、ロット(印刷部数)等の情報である。例えば、一般書籍の場合には、①書籍の大きさ(A5判(148mm×210mm)、四六判(127mm×188mm))、②書籍の形状(上製本(ハードカバー)、並製本(ソフトカバー))、③ページ数(100頁前後、200頁前後、300頁前後)、④最低出版希望部数(500部、1000部、2000部、3000部、5000部)、⑤希望販売価格(1200円、1600円、2400円)等がある。絵本・写真集の場合には、①書籍の大きさ(B5判(182mm×257mm)、A4判(210mm×297mm))、②中面の色(フルカラー、モノクロ、一部カラー(8頁カラー、残りモノクロ))、③ページ数(30頁前後、50頁前後、100頁前後)、④最低出版希望部数(500部、1000部、2000部、3000部、5000部)、⑤希望販売価格(1800円、2400円、3800円)等がある。

【0020】執筆者は各項目毎にパターン情報を選択して入力操作を行うと(S12)、サーバ装置10はこれらのパターン情報から書籍の出版化に必要な事前予約部数を算出する。例えば、定価1600円の書籍を2000部印刷するとして、必要な事前予約部数は1300部程度になる。予約部数は出版部数以下でなければならず、これを上回る場合には、定価に問題があるため、エラー表示を行い、執筆者に対して定価の再考を促す。つまり、「制作原価+出版社利益+流通コスト+販促費+執筆者印税 $\leq$ 事前予約部数 $\times$ 定価」の関係が成立する必要がある。「制作原価+出版社利益+流通コスト+販促費」は書籍仕様とロットから算出することができ、定価を定めると印税が決定され、これにより必要な事前予約部数を算出することができる。しかし、定価の判断には需要や書籍内容に深く係る部分があるため、必要に応じて出版社で人為的な検討を要し、執筆者に再考を促す場合もある。

【0021】サーバ装置10は事前予約部数を決定すると、書籍仕様及び事前予約部数をWebサイト13上の仕様公開ページ16に掲示する(S13)。図5は仕様公開ページ16の一例である。同図に示すように、仕様公開ページ16にはタイトル、ジャンル、判型、ほか装丁、頁数、出版希望部数、本体価格等が掲示される。需要者はWebサイト13にアクセスし、作品紹介ページ15や仕様公開ページ16を閲覧することにより(S14)、誰が、如何なる内容の書籍を出版しようとしているのか、さらにはその定価、書籍仕様等をチェックすることができる。そして、気に入った書籍をみつけると、Webサイト13からオンラインで書籍の購入予約を申し込むことができる(S15)。すると、サーバ装置1



0から確認メールが返信され(S16)、会員ナンバーと書籍出版化の支援者としての応援ナンバーが付与される。また、データベースには支援者の会員登録がなされる(S17)。これにより、当該需要者は書籍の出版化を支援する支援者となることができ、後述するように、出版化が決定された場合には、書籍の表紙作りや広告作り等にも関与することができる。

【0022】サーバ装置10は書籍の購入予約があると、予め算出した事前予約部数と現在の予約部数とから予約状況をWebサイト13上のカウントダウンページ17にリアルタイムに掲示する(S18)。カウントダウンページ17は、図6に示すように、現在何名の支援者が総計何冊の予約を行っており、あと何冊の予約により出版が可能になるかをカウントダウン方式で表示している。また、支援者の男女比、年齢別構成なども併せて表示される。予約件数が事前予約数に達すると、サーバ装置10はクライアント装置20、30へ出版化決定通知を送信する(S19、S20)。

【0023】書籍の出版化が決定されると、出版社は執筆者と打ち合わせを行い、表紙に採用するデザインや、広告に採用するキャッチフレーズの案を練る。いくつかの候補が決定すると、サーバ装置10はWebサイト13上の採用候補掲載ページ18に表紙やキャッチフレーズの採用候補を掲示する(S21)。図7は採用候補ページ18に掲示される表紙のデザイン候補である。支援者は採用候補掲載ページ18を閲覧することにより(S22)、気に入った表紙やキャッチフレーズの投票を行う(S23)。この場合、アンケート回答により、表紙やキャッチフレーズに対するコメントをテキスト入力するように構成してもよい。支援者からの投票結果やコメントは表紙作りや広告作りの参考となる。書籍の詳細が決定された時点で、支援者の事前予約の意志確認が行われ、最終予約数執筆者自身の購入数を基にした印刷ロットが決定され、物流ルートを通じて支援者に書籍が配送される。

【0024】このように、本実施形態によれば、書籍購入者自身が購入予約という形で出版化をバックアップすることで、書籍の出版化を支援し、社会に対して新たな出版ニーズを喚起することにより、新規事業を開拓することができる。また、無名の執筆者であっても、作品内容が出版に値するものであれば、自己資金の多寡にかかわらず、積極的に出版化の可能性を開くことができる。

また、従来のように個人レベルで多くの購入予約をとりつけることは非常に困難であるが、インターネットを利用することにより、潜在的なニーズを喚起することができ、より多くの支援者を募ることができる。さらに、購入者自身が書籍の制作内容に積極的に関与することにより、購入予約へのインセンティブを与えることができ、より多くの予約購入者を募ることができる。

【0025】また、出版化にあたり投機的リスクを抱えている出版社にとっても、印刷ロットを予め検討できるため、投機的リスクを大幅に軽減することができるメリットがある。これにより、書店流通の難しい5000部以下の小ロットの書籍や、制作費の高額な写真集等の書籍の出版化も容易となる。また、実質的に執筆者の自費製作費用による出版ではなく、一定数の支援者のバックアップによる評価のある出版物という意味において、従来の自費出版のマイナスイメージを払拭することができ、執筆者と出版社の双方にとってメリットがある。

【0026】

【発明の効果】本発明によれば、インターネットを通じた情報伝達の即時性、利便性を利用して書籍購入者を幅広く募集し、書籍購入者自身が購入予約という形で出版化をバックアップすることができる。また、本発明によれば、購入者自身が書籍の制作内容に積極的に関与することができ、購入予約へのインセンティブを与えることができ、より多くの予約購入者を募ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】書籍出版支援システムの説明図である。

【図2】募集広告ページのWeb画面である。

【図3】事前審査に用いるアンケート用のWeb画面である。

【図4】作品紹介ページのWeb画面である。

【図5】仕様公開ページのWeb画面である。

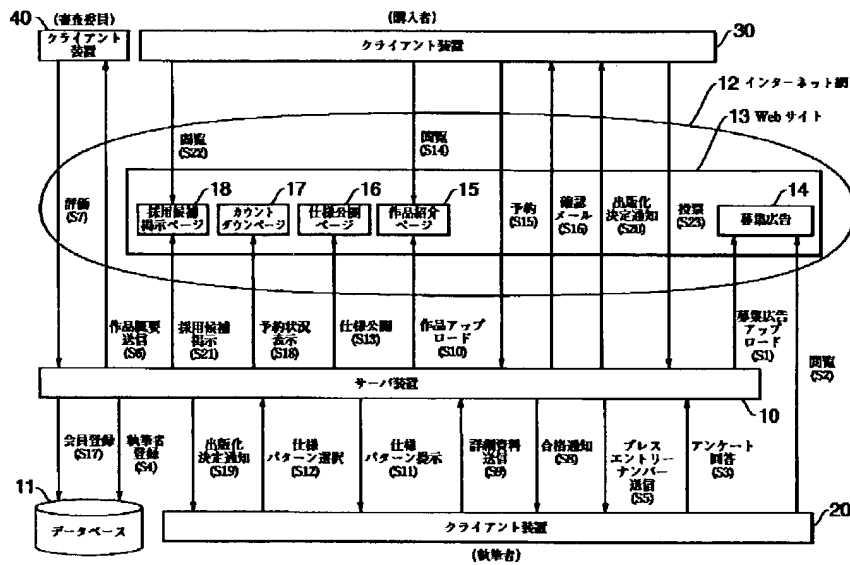
【図6】カウントダウンページのWeb画面である。

【図7】採用候補掲載ページのWeb画面である。

【符号の説明】

10…サーバ装置、11…データベース、12…インターネット網、13…Webサイト、14…募集広告ページ、15…作品紹介ページ、16…仕様公開ページ、17…カウントダウンページ、18…採用候補掲載ページ、20…クライアント装置(執筆者)、30…クライアント装置(購入者)、40…クライアント装置(審査委員)

【図1】



【図2】

Figure 2 shows a screenshot of the 'Otsuka Shuppan Dot Com' website. The page includes a header with the site name and navigation links (index, BOOK LIST, Contact, other). Below the header, there is a section titled 'Otsuka Shuppan Dot Com' with a brief description of the site's purpose. A table of contents (TOC) is displayed, listing various sections and their corresponding page numbers. Below the TOC, there is a section titled 'FAQ (よくある質問)' (Frequently Asked Questions) with a list of questions and answers. The questions include: 'Q. 白費出版と応援出版はどう違うのですか?', 'Q. 本を出版するのに費用はかかりませんか?', 'Q. 応援してくれる人は知り合いでいいのでしょうか?', 'Q. 出版された本は、書店に並びますか?', 'Q. 写真集でも対象になるのでしょうか?', 'Q. 応募はウェブでつくらないといけないのでしょうか?', 'Q. 未成年でも出版できるのでしょうか?', 'Q. 印刷はもらえるのでしょうか?'. Each question has a 'click' button next to it. At the bottom of the page, there is a footer with contact information and the site name.

【図3】

Figure 3 shows a screenshot of the 'Otsuka Shuppan Dot Com' website, specifically the FAQ section. The page includes a header with the site name and navigation links (index, BOOK LIST, Contact, other). Below the header, there is a section titled 'Otsuka Shuppan Dot Com' with a brief description of the site's purpose. A table of contents (TOC) is displayed, listing various sections and their corresponding page numbers. Below the TOC, there is a section titled 'FAQ (よくある質問)' (Frequently Asked Questions) with a list of questions and answers. The questions include: 'Q1. 応募の作品は、すでに原稿 (文章や写真など) が、完成している。', 'Q2. 応募の作品は、その募集について疑問である。', 'Q3. 応募の作品のオリジナル性は高いと認められますか。', 'Q4. 応募の作品について、明らかに盗作や著作権侵害の疑いがある。'. Each question has a 'click' button next to it. At the bottom of the page, there is a footer with contact information and the site name.

【図4】

www.ocen-shuppan.com index BOOK LIST Cont Down other

応援出版ドットコム

会社紹介

ジャンル	ノンフィクションー 自伝体
タイトル名	私だけの結婚記念日
著者名	澤田亮子
キャラクター	「もう泣かない、私自身の幸せのために」
あらすじ	「私」は度々結婚、そして結婚の瞬間による、夫の他死、 娘がやってくる数々の不幸、自問自答まで深い悩み もれた彼女が、何をどうやって生きていくのか、 「私」の物語
著者からのメッセージ	結婚という瞬間にあってはじめて、こういう女性を 生かした。どんなに苦しみ悩んでも、うでは、そ う思うようになりました。
お問い合わせ	お問い合わせ先 お問い合わせ先 お問い合わせ先

応援出版ドットコム

company contact us www.ocen-shuppan.com 応援出版ドットコム

【図5】

www.ocen-shuppan.com index BOOK LIST Cont Down other

応援出版ドットコム

仕様公開

「私だけの結婚記念日」  
～もう泣かない。私自身の幸せのために～  
澤田亮子著

ジャンル／	ノンフィクションー 自伝体
判型／	四六判 (127×188mm)
ほか装丁／	ソフトカバー・帯付き
頁数／	200頁
出版希望部数／	5,000部
本体価格／	1,300円

作品内容の紹介を見る

company contact us www.ocen-shuppan.com 応援出版ドットコム

【図7】

www.ocen-shuppan.com index BOOK LIST Cont Down other

応援出版ドットコム

表紙アンケート

「いじめ少年犯罪に自殺布告」の表紙として、もっと  
もふさわしいと思うものはどれですか？  
下の中から一つを選んでください。

A案 ☐ B案 ☐

C案 ☐ D案 ☐

あなたが、もっともふさわしいと思う表紙にチェックをして、  
下の送信ボタンを押してください。

送信

company contact us www.ocen-shuppan.com 応援出版ドットコム

【図6】

www.ouen-shuppan.com index BOOK LIST Count Down other  
 応援出版ドットコム

## COUNT DOWN

応援カウントダウン

「私だけの結婚記念日」  
 ～もう泣かない。私自身の幸せのために～  
 澤田亮子著

ジャンル／	ノンフィクションー 自叙伝
本体価格／	1,300円

応援予約開始日2001.12.10	
出版予定冊数／	05000 冊
出版に必要な応援予定数／	02000 冊
2002年8月4日時点 応援予定数／	01856 冊
出版化まであと／	00144 冊

現在の応援予約登録者の内訳

性別／	男性42.1% 女性57.9%
年齢／	平均 28.5 歳
応援メッセージ数／	786 メッセージ
職業別／	1位 主婦 2位 学生

company contact us www.ouen-shuppan.com 応援出版ドットコム

ローカルマシンゾーン